

IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO, LEGAL Y SOBRE LA CALIDAD DEL
SERVICIO DE TRANSPORTE INDIVIDUAL URBANO DE PASAJEROS
PRESENTADO POR PARTE DE LA STARTUP UBER EN LA CIUDAD DE
BOGOTÁ.

NO COPIAR

LUZ MERY HENAO OTALORA

NATALIA LEZAMA ACHURY

BOGOTÁ, D.C., 29 DE ENERO DE 2020

IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO, LEGAL Y SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE TRANSPORTE INDIVIDUAL URBANO DE PASAJEROS PRESENTADO POR PARTE DE LA STARTUP UBER EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

RESUMEN

El transporte individual de pasajeros en la ciudad de Bogotá mediante la modalidad de taxis, se inició en 1930, cuando la compañía Praco, dedicada a la importación de vehículos decidió destinar 20 unidades para incursionar en esta actividad. En la actualidad prestan este servicio 52.000 vehículos afiliados a 57 empresas.

Dado que la Alcaldía de Bogotá tiene el control para la autorización de los vehículos que pueden prestar este servicio a través de la modalidad de cupos y que solo tres grandes empresas tienen el mayor porcentaje de vehículos afiliados a ellas, se puede afirmar que esta actividad se ha desarrollado en condiciones de oligopolio.

Este servicio presenta falencias relacionadas con la inseguridad, las escasas comodidades de los vehículos, su presentación, el trato brindado por los conductores a los usuarios, cobros de tarifas no ceñidos a la realidad, entre otros; lo cual ha incidido en la percepción negativa que tienen los usuarios respecto a los taxis.

Dentro del contexto del desarrollo mundial de la tecnología, hace 6 años ingresó al país la plataforma Uber, orientándose a ofrecer una alternativa a la prestación del servicio de transporte individual a los pasajeros en la ciudad con base en el

uso de vehículos particulares, conducidos de manera predominante por sus propietarios; un cobro de tarifas más ajustadas, mejor trato a los usuarios, y mejores condiciones de seguridad.

La incursión de esta plataforma ha generado impactos en las áreas social, económica, legal y sobre la calidad del servicio.

A la identificación de estos impactos apunta este trabajo, el cual se realizó con base en encuestas aplicadas a muestras de conductores de taxis, conductores vinculados a la plataforma Uber, usuarios de taxis y usuarios del servicio de Uber.

El trabajo es de tipo exploratorio. La información recolectada a través de las encuestas se sometió a procesamiento estadístico y su posterior análisis para obtener las conclusiones. En el procesamiento estadístico se calcularon las variables de la estadística descriptiva como: distribución de frecuencias, medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y medidas de variabilidad (rango, desviación estándar y varianza). Adicionalmente se realizaron correlaciones entre variables previamente definidas. Al final se plantean sugerencias, acciones y recomendaciones para el mejoramiento del sistema.

Como conclusiones del trabajo se plantean las siguiente:

La incursión de la plataforma Uber en la ciudad de Bogotá ha generado un impacto social representado en los siguientes aspectos:

- Se ha abierto un nuevo frente de trabajo en donde actualmente desarrollan su actividad 36.000 conductores y se benefician de ellas un numero equivalente de familias.

- Se ha presentado un beneficio para los usuarios ante el surgimiento de esta alternativa de transporte, la cual ha ganado aceptación entre ellos.
- Una reducción de solicitudes de servicio hacia los taxistas estimada como mínimo en un 20%.
- La unión del gremio de los taxistas contra el surgimiento de la plataforma y la ocurrencia de hechos de violencia en contra de conductores de Uber.

Otra área de impacto generada por la incursión de la plataforma Uber es la económica, representada en los siguientes hechos:

- La recepción de ingresos por parte de los conductores de Uber, estimándose de acuerdo a las encuestas efectuadas, en la suma de \$ 2.958.120 pesos mensuales. Llevando este ingreso a un monto global de \$106.492.320.000 pesos mensuales teniendo en cuenta los 36.000 conductores que desarrollan sus actividades en la ciudad de Bogotá vinculados a la plataforma.
- La generación de ingreso para la plataforma Uber basada en la comisión del 25% que la empresa exige a los conductores sobre el valor cobrado por los servicios. Se estima esta cifra en \$65.142.000.000 mensuales.
- La generación de ingresos para el gobierno por concepto del cobro del IVA del 19% a la comisión cobrada por Uber a sus conductores. Estimándose un recaudo de \$12.376.980.000 mensuales.
- La reducción del ingreso percibido por los taxistas, el cual se estima como mínimo en un 20%.

- El rompimiento del oligopolio manejado históricamente por los taxis en la ciudad de Bogotá.
- La introducción de la modalidad del cobro de una tarifa variable ajustada a los movimientos de la oferta y la demanda por parte de la plataforma Uber. En contra posición a una tarifa fija cobrada por los taxis y establecida por el Gobierno.

La incursión de la plataforma Uber ha generado impactos de tipo legal como los siguientes:

- La declaratoria de ilegalidad por parte del gobierno hacia la plataforma.
- La cancelación de las licencias a los conductores de Uber por parte de las autoridades de movilidad de la ciudad de Bogotá.
- La existencia de informalidad en las condiciones laborales de los conductores de Uber, a quienes la plataforma no reconoce como sus empleados.
- Cabe anotar que los conductores de taxi trabajan en condiciones similares de informalidad, puesto que carecen de contratos de trabajo.
- La reacción de las autoridades de la capital con la expedición de normativas orientadas a la implementación de plataformas en la prestación del servicio por parte de los taxis. Se resalta que esta iniciativa ha tenido resistencia por parte del gremio de los taxistas.

La actividad de la plataforma Uber ha generado impactos en la calidad del servicio, entre los que se enumeran:

- El comienzo de la supresión de la actividad de los vehículos pequeños y carentes de baúl para el servicio de taxis y su reemplazo por vehículos más amplios y dotados de portaequipaje.
- La iniciativa de la adopción de tabletas por parte de los taxistas.
- La aceptación por parte del público de la plataforma Uber, traducida en una aceptable calificación por parte de los usuarios.
- La implementación de cursos de capacitación para los conductores del servicio de taxis.

NO COPIAR